

● OVERLAB INTELLIGENCE

Dossier institucional

Quiénes somos, cómo trabajamos y qué hemos construido.
El documento para llevar a un comité.

DIVERGENT THINKING

overlabinc.com
hello@overlabinc.com

Qué es OverlaB

Un laboratorio de innovación que inventa proyectos y después los construye. Trabajamos en la intersección entre patrimonio, tecnología, gastronomía y desarrollo internacional, convirtiendo identidad cultural y legado histórico en ecosistemas que conectan educación, turismo, negocio y participación cívica.

Operamos desde OverlaB Intelligence, Inc, sociedad de Texas, en Texas, Florida, California y Europa.

La diferencia

Un proveedor ejecuta lo que se le pide. Nosotros cuestionamos el encargo, diseñamos el sistema, lo construimos y lo dejamos funcionando en manos del cliente. Dos de nuestras plataformas operan hoy de forma independiente.

El Método Divergente™

Cinco fases para convertir una intuición en un sistema que funciona sin nosotros.

FASE	QUÉ OCURRE	ENTREGABLE
01 Cuestionar	El encargo que llega casi nunca es el problema real	Reformulación del problema y mapa de supuestos
02 Comprender	Contexto, actores, normativa, competencia y dinero	Mapa de terreno y viabilidad institucional
03 Conectar	Cruzar mundos que no se hablaban	Concepto del sistema y arquitectura de alianzas
04 Construir	Marca, sala, plataforma o producto, puesto a funcionar	El sistema operativo y documentado
05 Transformar	Traspaso a quien lo va a operar	Formación, continuidad y cuadro de indicadores

Tres principios lo sostienen: inconformismo con método, la cultura como estrategia y la creatividad como inteligencia aplicada.

Capacidades

Experiencia y museografía

Guion y diseño expositivo, salas inmersivas y proyección, rutas turísticas y experienciales, producción y montaje, derechos, préstamos y seguros.

Plataformas y producto digital

ERP, CRM y software a medida, webs institucionales bilingües, apps de visitante, datos y patrimonio documental con transcripción automática, operación y mantenimiento.

Marca y relato

Identidad y sistema gráfico, documental y gráfica en movimiento, producto físico, dossier y material de patrocinio, publicaciones.

Arquitectura, producto y diseño industrial

Planos, alzados y replanteo de sala, mobiliario expositivo, diseño de producto y envase, unidades de venta, patentes y modelos de utilidad.

Cifras

INDICADOR	DATO
Visitantes en una sola exposición	Más de 2.000.000, Picasso Art & Sand, seis meses
Personas documentadas	75.000 en La Florida, entre 1565 y 1824
Estudiantes alcanzados en Texas	30.837
Modelos de utilidad concedidos	4, por la Oficina Española de Patentes y Marcas
Despliegues de BeatWay	8 territorios, 3 continentes
Proyectos documentados	28

Casos de referencia

Birthing Picasso · Texas y Málaga

La primera presencia institucional estable del Museo Casa Natal de Picasso fuera de Europa. Acuerdo institucional, guion museográfico, tres salas inmersivas, identidad, plataforma bilingüe y aparato de patrocinio. Impacto económico previsto de 12,85 millones de dólares.

La Florida, archivo digital de las Américas

Big data e inteligencia artificial aplicados a la prosopografía histórica. 75.000 personas documentadas y modelo para la Real Academia de la Historia. Reconocido por los U.S. National Archives.

First Coast, World Region of Gastronomy

Quinientos años de mestizaje convertidos en la primera candidatura americana ante el IGCAT, con marca paraguas, sistema de miembros y plataforma de visitante.

Accesibilidad cognitiva · Parque Cementerio de Málaga

Seis familias de pictogramas, más de cuarenta iconos y un pliego técnico replicable en cualquier institución pública o privada.

Lo que hemos inventado

Cuatro plataformas nacidas aquí que hoy operan con su propio dominio y su propia hoja de ruta:

BeatWay, experiencia física y digital para territorios; **SIARCH Ecosystems**, ecosistema para archivos y museos; **USA World Regions**, que amplifica el IGCAT en Estados Unidos; y **LayMatic**, plataforma editorial cuya primera cabecera es The Chamber Times.

Cómo se contrata

FORMATO	DURACIÓN	PARA QUÉ
Sesión de divergencia	Una jornada	Desatascar un problema con el comité de dirección
Laboratorio de concepto	4 a 6 semanas	De la pregunta al concepto validado con prototipo
Residencia de innovación	Trimestral o anual	Consejo continuado y vigilancia de oportunidades
Sistema llave en mano	Por proyecto	Las cinco fases completas, hasta el traspaso
Market Landing Protocol	3 meses	Entrada en el mercado estadounidense con ventas reales

Contacto

hello@overlabinc.com

+34 689 777 427 · España · +1 (904) 871 5717 · Estados Unidos

